



# CAMP CAMP

CAMPAMENTO DE CAMPAÑAS

## CAMPAIGN PRESENTATION:

## #ENMISZAPATOS

## RED LAC TRANS

An NGO that works across Latin America and the Caribbean. Its main objective is to defend the rights of the transgender people and improve their quality of life.

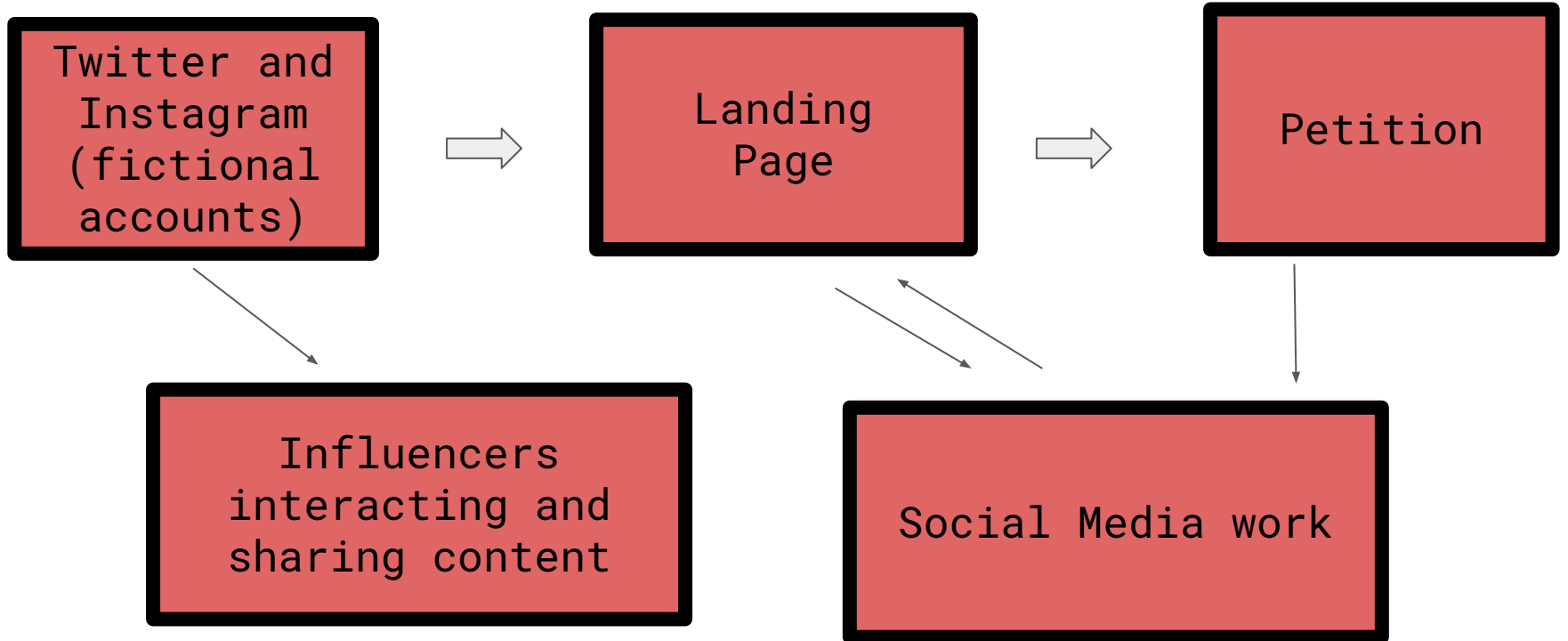
## CAMPAIGN OBJECTIVE

**GET:** People in Latin America...

**TO:** Sign the **petition for a law on gender identity** in all countries in the region that do not have one yet (all except from Argentina, Uruguay and Bolivia)...

**BY:** Raising awareness about the alarming challenges they face in their everyday lives.

# CAMPAIGN FLOW



# FICTIONAL PROFILE: ALEX



1:43 PM - 17 Feb 2017 - via Twitter · Embed this Tweet  
← Reply 🗑 Delete ★ Favorite



1:43 PM - 17 Feb 2017 - via Twitter · Embed this Tweet  
← Reply 🗑 Delete ★ Favorite



¿Qué representa la ley de identidad de género?



¿Sabías que sólo 3 países de América Latina y el Caribe tienen aprobada esta ley?

**Ley de Identidad de Género**

## LINKED TO A PETITION LANDING PAGE

The landing page explains the campaign and asks people to sign the petition.

The campaign is designed to have an impact on the public:

- **Emotively:** via storytelling (Alex)
- **Rationally:** via citizen-generated data that shows the situation of trans population

¿Sabías que sólo 3 países de América Latina y el Caribe tienen aprobada esta ley?

## Ley de Identidad de Género

¿Sabías que sólo 3 países de América Latina y el Caribe tienen aprobada esta ley?



Donec ullamcorper nulla non metus auctor fringilla.  
Vivamus sagittis lacus vel augue laoreet rutrum  
faucibus dolor auctor.

### Antes y Después de la Ley en Argentina



# CAMPAIGN NUMBERS

- Campaign duration: 3 months
- Petition signatory target: 15000

## ¿Cómo puedo participar?

Necesitamos empujar la Ley de Género en 18 países

Firmar Petición

Compartir