

## Avanzar: Consejos Promotores con Públicos Principales



ARGENTINA



ESPACIO  
CÍVICO  
Estrecho



**PÚBLICOS  
PRINCIPALES:**  
Comunidades  
marginadas de Buenos  
Aires



**TAMAÑO:**  
Pequeña  
**ENFOQUE:**  
Capacitación laboral y  
microfinanzas

### NECESIDADES

Para [Avanzar](#) es importante incorporar la opinión de las personas destinatarias de su trabajo, para poder reflexionar en conjunto sobre su impacto y la necesidad de modificar acciones, que les permitan construir nuevas alternativas de forma efectiva. Con la creación de los consejos promotores se incorpora la opinión de los públicos principales en su trabajo, y ayuda también a



construir una relación más estrecha con esos públicos, basada en algo que va más allá de los servicios que brinda la organización.

Para constituirlos fue clave entender la motivación detrás de los públicos para participar y asegurarse de hacer la propuesta no solo atractiva, sino necesaria para los participantes.

### COMO FUNCIONA



1. El consejo promotor está integrado por un mix personas con un historial nutrido de trabajo con la organización (prestatarios, quienes han sido capacitados, integrantes de la directiva, etc)
2. En un inicio, el consejo se reúne para trabajar sobre temas relacionados con las tareas de la organización siguiendo un cronograma rotativo. Pero una vez consolidado el grupo, las reuniones se organizan trimestralmente
3. En las reuniones se trabaja sobre herramientas para fortalecer al grupo y a la red de contactos que se generó, y también elaborar nuevas propuestas para la organización
3. Se evalúa continuamente el propósito, la utilidad y la estructura de las reuniones, comunicando resultados en la próxima reunión, y por medio de boletines informativos a otros públicos.

### RESULTADOS



- Gran entusiasmo del grupo al momento de proponer ideas e iniciativas, lo que marcó un involucramiento más activo y sincero de los públicos en la gestión de la organización
- Nuevos proyectos e iniciativas subsidiarias de los consejos promotores desarrolladas y planificadas en conjunto (promociones barriales, elección de talleres gratuitos, participación en medios de comunicación, etc)
- Implicó tomar recaudos al momento de proponer temas y actividades, para no defraudar las ilusiones que se generaban