

JUNTOS PERMANECEMOS:

Esfuerzos coordinados para un movimiento global sobre la Agenda de Desarrollo Sostenible Post-2015

Estambul, Turquía | 23-24 febrero 2014

Más de 50 personas de 6 continentes que representaron a más de 30 plataformas y organizaciones claves involucradas en campañas dirigidas por la sociedad civil relacionadas con el desarrollo sostenible, se reunieron en Estambul, Turquía el 23 y 24 de febrero de 2014. La reunión fue convocada por CIVICUS en colaboración con las Naciones Unidas, el Instituto de Desarrollo de Ultramar y la Fundación de las Naciones Unidas. El presente comunicado resume las discusiones que se mantuvieron en Estambul.

Un momento histórico

Existió consenso en que la culminación en 2015 de las negociaciones intergubernamentales sobre el cambio climático y la agenda de desarrollo sostenible post-2015 proporcionan una poderosa oportunidad para tomar acciones de gran escala colectivas y descentralizadas, orientadas al público, con el objetivo de obligar a los gobiernos de todos los niveles a ejecutar acciones ambiciosas y transformadoras para erradicar la pobreza, afrontar la desigualdad y asegurar un desarrollo sostenible.

Las fechas establecidas para dichos procesos implican que el año 2015 podría potencialmente ser un punto de transición a una nueva y audaz generación de desarrollo centrado en las personas y sensible al planeta, así como el comienzo de un fuerte movimiento para el cambio transformacional. Lograr un nuevo contrato social que refleje una fuerte y radical narrativa de esperanza y transformación requiere, sin embargo, un esfuerzo conjunto a través de las plataformas de sociedades civiles existentes y futuras, cooperación efectiva con los movimientos sociales y un gran impulso para que los ciudadanos y comunidades de todo el mundo se comprometan a dar forma a la agenda de desarrollo global post-2015. Se acordó que los activistas que trabajan en el cambio climático, desarrollo y equidad de género necesitan trabajar en conjunto para aprovechar este momento histórico dentro de una perspectiva de cambio y compromiso a largo plazo.

Creación de un grupo crítico para el cambio

Se consideró que existe la necesidad de crear un grupo crítico de apoyo para la adopción en 2015 y posterior implementación de una agenda global transformadora que se construya alrededor de las demandas y aspiraciones de las personas más afectadas por las crisis de pobreza, desigualdad y cambio climático. Los debates sobre la agenda del nuevo desarrollo se encuentran actualmente limitados a los diseñadores de políticas globales y grupos de apoyo y necesitan trasladarse al discurso convencional con el objetivo de inspirar a grandes cantidades de personas en todo el mundo para formar un movimiento global para la sostenibilidad, justicia y responsabilidad. Tal movimiento ayudaría a asegurar que la siguiente fase del esfuerzo de desarrollo “no deje a nadie atrás”. El año 2015 será un momento importante para todos pero debe verse como el punto de inicio, no de culminación, del esfuerzo de creación del movimiento propuesto.

Nuevas estrategias y alianzas

Este ambicioso esfuerzo necesita nuevas consideraciones sobre estrategias, tácticas y asociaciones. Se reconoció que no existe ningún panorama global único y por lo tanto una campaña pública única y centralizada no funcionaría. Por el contrario, necesitamos procesos que sean conscientes de las distintas realidades nacionales y regionales, así como de los métodos para crear un impacto global a través de una vasta pero interconectada red de acciones locales relevantes.

Para lograr esto, es necesario el compromiso de un esfuerzo sistemático para emplear estrategias, experiencias y recursos a través del más amplio espectro de la sociedad civil, incluyendo desarrollo local e internacional y organizaciones medioambientales; campañas para el desarrollo y justicia climática; sindicatos; organizaciones religiosas; instituciones académicas, científicas y de comunicación; y, quizás lo más importante, movimientos sociales masivos y organizaciones de personas marginadas. Se consideró que cualquier nueva campaña necesita ser “radical y radicalmente inclusiva”.

Una poderosa narrativa de cambio, que proporcione las bases para que estos diversos actores trabajen en conjunto y organicen técnicas de campañas, incluyendo una poderosa estrategia de comunicación que hable de la necesidad de un esfuerzo inter-generacional e interregional, es esencial. Se necesita un esfuerzo ambicioso y sin precedente para asegurar que millones (o de hecho, miles de millones) más de personas conozcan las oportunidades disponibles a través de esta campaña y sus objetivos para abordar la pobreza, la injusticia y la desigualdad en vísperas del 2015 y a partir de entonces.

También se consideró que la campaña necesita identificar socios y partidarios más allá de la sociedad civil, que puedan comprometerse a comenzar un alcance masivo, así como promover los valores y objetivos de la campaña. Se acordó que es necesario un mayor trabajo en asociaciones potenciales, de acuerdo con la necesidad de ser “radicalmente inclusivos”. Lo anterior incluye encontrar formas de estimular a los gobiernos y al sector privado para que apoyen este esfuerzo, adopten su lema y, al hacerlo, se alcen en defensa de los valores que representa esta campaña.

El Texto de Estambul

Los grupos participantes acordaron una meta-narrativa compartida, el “Texto de Estambul” que resume las ambiciones, valores y objetivos que integran el esfuerzo de creación del movimiento propuesto. Se deseó que el presente texto fuera el propósito que soporta el nuevo movimiento global.

TEXTO DE ESTAMBUL

Unimos nuestros esfuerzos debido a que 2015 constituye una oportunidad generacional para el cambio transformacional. Culminan dos procesos (COP-UNFCCC y la finalización de la agenda de desarrollo sostenible post-2015) con meses de diferencia, con el potencial de determinar el futuro de nuestros pueblos y nuestro planeta. Nuestro objetivo es inspirar acciones que fortalezcan a los marginados y aborden de forma colectiva las causas raíz de la desigualdad, la injusticia, la pobreza y el cambio climático.

Queremos un mundo donde se garantice la justicia de desarrollo y todas las personas sean capaces de ejercer sus derechos. Queremos un mundo donde todos sean capaces de participar de manera libre y equitativa en las decisiones que afectan sus vidas y de responsabilizar a los gobiernos, instituciones internacionales, el sector privado, la sociedad civil y otras autoridades. Necesitamos abordar de manera urgente los retos planteados por los sistemas económicos y políticos que favorecen a las elites y concentran el poder y la prosperidad en manos de unos pocos. Debemos transformar los modelos de producción y consumo para que no perjudiquen a las personas ni al planeta.

El testimonio de nuestro éxito es que se tomen acciones concretas ahora, que los acuerdos sean ambiciosos, reflejen esfuerzos locales y no dejen a nadie atrás. Exigimos un proceso transparente e inclusivo para la articulación, implementación y monitoreo dicho marco de trabajo. Nuestra visión es un cambio transformacional que asegure la justicia de género y permita que todos vivan su vida con dignidad, sin hambre ni miedo a la violencia, opresión, discriminación o injusticia, de forma que se proteja a los sistemas planetarios necesarios para la supervivencia de la vida en la tierra. Este es el mundo que queremos y que creemos puede lograrse.

Gobernabilidad de la campaña

Se acordó que cualquier nueva campaña global necesita organizarse a través de una estructura de coordinación descentralizada (en forma de flotilla), receptiva y ágil. Surgieron las siguientes áreas de consenso:

- El esfuerzo requiere asesoramiento pero no dominio ni control centralizado.
- El objetivo debería ser acceder, canalizar y amplificar la energía que ya existe.
- La campaña debería tener foco exclusivo en la movilización (no presión/política), agruparse detrás de iniciativas clave y llegar al público.
- Se debería facilitar el compartir información entre los actores de la campaña y los seguidores.
- Las agrupaciones nacionales y regionales deberían ser capaces de auto-definir su estructura (o falta de ella) pero se los debería alentar a construirla en base a plataformas existentes; aunque ellos puedan decidir si desean su propia capacidad administrativa y/o grupo de referencia.
- Los fondos no deberían mantenerse de forma centralizada; por el contrario, los fondos deberían orientarse hacia actividades en lugar de hacia un cuerpo central. Sin embargo, existiría la necesidad de un mecanismo para la coordinación efectiva, de forma que los fondos sean orientados de manera equitativa. Dicho mecanismo necesita definirse, pero una opción sería vía un grupo de colecta de fondos.
- Es necesario que existan ciertas posiciones administrativas dedicadas para facilitar el trabajo de la flotilla, por ejemplo, para facilitar el flujo de información, programar llamadas, etc. Deberían combinarse algunas posiciones centrales (basadas en algún lugar neutral, por ejemplo, CIVICUS) y algunas posiciones descentralizadas, delegadas (de las organizaciones existentes).
- Las organizaciones que deseen inscribirse necesitarían estar de acuerdo con los valores de la campaña (es decir, el texto de Estambul) y con la estrategia general.
- Los grupos de acción serán la fuerza impulsora de la campaña. Dichos grupos serán de libre participación, enfocados a tareas específicas y autónomos, por ejemplo, para promover la participación (regiones, países, distritos, etc.), o en cuanto a la comunicación.

Existió un deseo compartido entre los participantes de mantener el gobierno de la campaña tan ligero como sea posible, otorgando facultades sin controlar, mientras aún sea capaz de tomar decisiones urgentes, detectar y reaccionar ante las oportunidades. Se propuso que esto se lograría a través de una estructura basada en dos elementos:

1. **Asambleas regulares** – Las mismas estarán abiertas a todas las organizaciones, desde la sociedad civil que apoya la campaña. Cómo funcionarían y con qué regularidad se celebrarían necesitará decidirse. Sería necesario que exista igualdad de acceso a la asamblea y que promuevan responsabilidad y transparencia. Se sugirió que se celebren de forma que coincidan con eventos existentes para reducir costos.
2. **Un grupo de referencia** – El mismo será elegido por la asamblea y (para mantener la estrategia de flotilla) tendrá una jurisdicción muy limitada. No

revisaría decisiones tomadas por la asamblea, no cambiaría criterios de libre participación, ni establecería políticas. El grupo de referencia proveería una ligera conducción a la posición administrativa que creamos y ayudaría a asegurar que nuestra estrategia no se pierda de vista. Detectaría oportunidades de forma activa y alentaría a la flotilla a que reaccione. Necesitamos definir si es necesario hacer que este grupo sea más diverso e inclusivo y encontrar la forma de hacerlo.

Puntos de acción

Para mantener el énfasis en asegurar que este fue un esfuerzo masivo a través del espectro de la sociedad civil, se consideró que la prioridad inmediata sería consolidar las conclusiones de la reunión de Estambul y luego comprometerse con un rango más amplio de socios. Para dicho fin, se formaron tres grupos de trabajo:

- Gobierno. Este grupo impulsará los principios acordados en Estambul y trabajará hacia tener un conjunto más firme de propuestas listas para la circulación a los futuros partidarios de la nueva campaña.
- Herramientas e indicadores de la campaña. Se formó un grupo de trabajo creativo y se le encargó el desarrollo de opciones para materiales de campaña que pudieran ser usados para generar una campaña más amplia y populista, que impulsara el perfil del movimiento y fuese útil en todas sus movilizaciones. Construyendo a partir de las ideas presentadas en Estambul, a este grupo se le ha encargado realizar un informe creativo que podría acordarse de forma potencial en el momento de la junta de lanzamiento propuesta.
- Acciones potenciales. Se le encargó a un grupo una lista de procesos y eventos potenciales que podrían proporcionar la oportunidad de coordinar acciones para mantener la campaña y los objetivos creadores del movimiento del esfuerzo propuesto. También se considerarán en dicho esfuerzo los mecanismos para permitir acciones receptivas a espontáneos, eventos externos o tendencias que sean relevantes para el resultado y potencial impacto de la campaña.

Por último, se acordó que una vez que se haya alcanzado suficiente progreso en los tres frentes antes mencionados, será necesario convocar una gran reunión abierta (física y/o virtual) de aquellos que quisieran ser parte del esfuerzo para lanzar el esfuerzo común. Incluyendo tanta diversidad de la sociedad civil global como sea posible, alentándolos a inscribirse a la nueva campaña y participar en esta reunión. Se vislumbró que dicha reunión de lanzamiento tendrá lugar dentro de los siguientes próximos meses.

Organizaciones representadas en Estambul:

- ACORD
- ACT Alliance
- Africa CSO Platform on Principled Partnership (ACP)
- Arab NGO Network for Development (ANND)
- Beyond 2015
- BOND (UK)
- Campaign for People's Goals

- Change Mob
- Change.org
- CIVICUS
- Climate Action Network International
- DEEEP
- FEMNET
- Global Call to Action Against Poverty (GCAP)
- IBON International
- International Disability Alliance
- International Forum of National NGO Platforms (IFP)
- Islamic Relief Worldwide
- M&C Saatchi
- ONE
- Oxfam
- Portobello Studios
- Restless Development
- Save the Children
- Sightsavers
- Social TIC
- UN Foundation
- United Nations (OSAP 2015, UN Millennium Campaign, UNFPA, UN Department of Public Affairs)
- Wada Na Todo Abhiyan
- World Vision International

FIN.